

## Faculty of Commerce

**B.Com. III-Year, CBCS – VI Semester Backlog Examinations, Dec/Jan 2019-20**  
(For All Streams of B.Com)

**PAPER: MANAGERIAL ACCOUNTING**

Time: 3 Hours

Max Marks: 80

**Section-A**

I. Answer any FIVE of the following questions. (5x4=20 Marks)

1. Meaning of Management Accounting
2. P / V Ratio
3. Marginal Costing Vs Absorption Costing
4. Meaning of Budget
5. Gross Working Capital
6. Fixed Cost Rs.2,50,000; Variable Cost Rs.10 per unit; Selling Price Rs.15 per unit; Output level 75,000 units. Find out the amount of Profit earned using Marginal Costing Technique.
7. Budget Centre
8. Sales Budget

**Section-B**

II. Answer the following questions. (5x12=60 Marks)

9. (a) Discuss in detail the Functions of Management Accounting.

(OR)

(b) How does Management Accounting differ from Financial Accounting?

10.(a) What do you mean by Cost-Volume-Profit Analysis? Discuss its Objectives and Assumptions.

(OR)

(b) The following figures of Sales and Profits for two periods are available in respect of a Concern:

	<b>Sales</b> Rs.	<b>Profit</b> Rs.
Period I	10,00,000	1,50,000
Period II	12,00,000	2,30,000

You are required to find out (a) P / V Ratio; (b) Fixed Cost; (c) Break-Even Point; (d) Profit at an estimated Sale of Rs.12,50,000; (e) Sales Required to earn a profit of Rs.2,00,000.

- 11.(a) Explain briefly the various decisions that can be taken with the help of Marginal Costing

(OR)

- (b) The Total Costs of manufacturing a Component part are as under:

	Rs.
Material	2,500
Labour	1,000
Variable Expenses	500
Fixed Expenses	1,000
	5,000

The same component part is available in the market at Rs.4,500. Should the firm make it or buy it?

- 12.(a) Describe the essential steps of a Budgetary Control System.

(OR)

(b) XYZ & Co., manufactures two products X & Y and sells them through two divisions east and west. For the purpose of submission of Sales Budget to the Budget Committee, the following information has been made available:

Budgeted Sales for the Current Year were:

Product	East	West
X	4,000 Units @ Rs.9	6,000 Units @ Rs.9
Y	3,000 Units @ Rs.21	5,000 Units @ Rs.21

Actual Sales for the Current Year were:

Product	East	West
X	5,000 Units @ Rs.9	7,000 Units @ Rs.9
Y	2,000 Units @ Rs.21	4,000 Units @ Rs.21

Adequate market studies reveal that product X is popular but under - priced. It is observed that if price of X is increased by Re.1, it will find a ready market. On the other hand, Y is overpriced to customers and market could absorb more if sales price of Y be reduced by Re.1. The management has agreed to give effect to the above price changes.

From the information based on these price changes and reports from salesmen, the following estimates have been prepared by divisional managers.

Percentage increase in Sales over current budget is:

13.(a) Define the term Working Capital. What Factors would you take into consideration in estimating the Working Capital needs of a Concern?

(OR)

(b) A proforma cost sheet of a company provides the following data:

	Rs.
<b>Cost (Per Unit)</b>	
Raw Materials	50
Direct Labour	20
Overheads	40
<b>Total Cost (Per Unit)</b>	<b>110</b>
Profit	20
<b>Selling Price</b>	<b>130</b>

The following is the additional information available:

Average Raw Material in Stock: One Month; Average Materials in Process – half a month. Credit Allowed by Suppliers – One Month; Credit Allowed to debtors – Two Months. Time Lag in Payment of Wages – one and a half weeks; Overheads – One Month. One Fourth of Sales are on Cash Basis. Cash Balance is expected to be Rs.1,20,000.

You are required to prepare a Statement showing the Working Capital needed to finance a level of activity of 1,00,000 units of output. You may assume that production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly.

\*\*\*\*\*

## Faculty of Commerce

B.Com. III-Year, CBCS – VI Semester Backlog Examinations, Dec/Jan 2019-20  
(For All Streams of B.Com)

## PAPER: MANAGERIAL ACCOUNTING

Time: 3 Hours

Max Marks: 80

విభాగం - ఎ

I. ఈ క్రింది ఏవైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయండి

(5x4=20 Marks)

1. నిర్వహణ అకౌంటింగ్
2. P/V నిష్పత్తి
3. ఉపాంత కాస్టింగ్ మరియు సంతులిత కాస్టింగ్
4. బడ్జెట్
5. స్థూల నిర్వహణ మూలధనం
6. స్థిర వ్యయాలు ₹2,50,000, చరవ్యయాలు ₹10 ఒక యూనిట్ కి అమ్మకం ధర, ఒక యూనిట్ కి ₹15, ఉత్పత్తి స్థాయి 75,000 యూనిట్లు, మార్జినల్ కాస్టింగ్ సూత్రంను ఉపయోగించి సంపాదించిన లాభంను లెక్కించండి.
7. బడ్జెట్ కేంద్రం
8. అమ్మకాల బడ్జెట్

విభాగం - బి

II. ఈ క్రింది ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయండి

(5x12=60 Marks)

9. (a) నిర్వహణ అకౌంటింగ్ యొక్క విధులను వివరించండి.

(లేదా)

(b) ఆర్థిక అకౌంటింగ్ నుండి నిర్వహణ అకౌంటింగ్ ఏ విధంగా విభేదిస్తుందో తెలపండి.

10.(a) వ్యయ, లాభ పరిమాణ విశ్లేషణ అనగానేమి? దాని పరిమితులను మరియు ప్రమేయాలను తెలపండి.

(లేదా)

(b) ఒక సంస్థ యొక్క అమ్మకాలు మరియు లాభానికి సంబంధించిన రెండు సంవత్సరాల వివరాలు ఈ క్రింద ఇవ్వబడినవి.

	అమ్మకాలు (₹)	లాభం (₹)
మొదటి సంవత్సరం	10,00,000	1,50,000
రెండవ సంవత్సరం	12,00,000	2,30,000

పై వివరాల ఆధారంగా

- (a) లాభ పరిమాణ నిష్పత్తి
- (b) స్థిర వ్యయం
- (c) లాభనష్ట రహిత బిందువు
- (d) ₹ 12,50,000 అంచనా అమ్మకాలకు సంపాదించాల్సిన లాభం
- (e) ₹2,00,000 లాభం ఆర్జించడానికి చెయ్యవల్సిన అమ్మకాలను కనుగొనండి.

11.(a) మార్జినల్ కాస్టింగ్ సహాయంతో తీసుకునే వివిధ నిర్ణయాల గురించి తెలియజేయండి.

(లేదా)

(b) ఒక వస్తువు భాగం తయారుచేయడానికి అయ్యే మొత్తం వ్యయాలను ఈ క్రింద ఇవ్వడం జరిగింది.

	₹
మెటీరియల్	2,500
శ్రమ	1,000
చర వ్యయాలు	500
స్థిర వ్యయాలు	1,000
	5,000

ఇదే సమూహా భాగం మార్కెట్ లో ₹ 4,500 లకు లభిస్తుంది. ఈ సంస్థ వస్తువు భాగంను తయారీ చేయాలో

లేదా మార్కెట్ లో కొనుగోలు చేయాలో తెలపండి.

12.(a) బడ్జెట్ నియంత్రణా విధానం యొక్క ముఖ్య దశలను వివరించండి.

(లేదా)

(b) XYZ & Co రెండు రకాల X మరియు Y అనే వస్తువులను తయారీ చేసే వాటిని తూర్పు మరియు పడమర విభాగాలలో అమ్మకం చేస్తుంది. అమ్మకాల బడ్జెట్ ని రూపొందించడానికి బడ్జెట్ కమిటీకి ఈ క్రింది సమాచారం అందుబాటులో ఉంది.

ప్రస్తుత సంవత్సరానికి అమ్మకాల బడ్జెట్:-

వస్తువు	తూర్పు విభాగం	పడమర విభాగం
X	4,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹9 చొప్పున	6,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹9 చొప్పున
Y	3,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹21 చొప్పున	5,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹21 చొప్పున

ప్రస్తుత సంవత్సరానికి వాస్తవ అమ్మకాలు:-

వస్తువు	తూర్పు విభాగం	పడమర విభాగం
X	5,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹9 చొప్పున	7,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹9 చొప్పున
Y	2,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹21 చొప్పున	4,000 యూనిట్లు, ఒక్క యూనిట్ కి ₹21 చొప్పున

తగిన మార్కెట్ అధ్యయనాలు ఈ క్రింది సమాచారాన్ని అందిస్తున్నాయి. వస్తువు X ప్రాచుర్యం పొందినది కాని తక్కువ ధర కలిగి ఉంది. దీని ధరను రూపాయి పెంచడం ద్వారా ఇది మంచి మార్కెట్ ను పొందగలదు. అదే విధంగా Y అనేది ఎక్కువ ధరను కలిగి ఉంది. Y ధరను 1 రూపాయి తగ్గించడం ద్వారా ఇది మంచి మార్కెట్ ను పొందగలదు. సంస్థ యొక్క యాజమాన్యం పై వాటిని అంగీకరించడం జరిగింది.

ఈ సమాచారంను ఆధారంగా చేసుకొని మారిన ధరల ప్రకారం సేల్స్ మెన్స్ ఇచ్చిన వివరాల ఆధారంగా విభాగ మేనేజర్ లు అంచనాలను ఇచ్చినారు. అమ్మకాల మొత్తం మారిన శారాన్ని చూపుతూ అమ్మకాల బడ్జెట్ ను చూపండి.

13.(a) చర మూలధనం అనగానేమి? చర మూలధనంను అంచనా వేసినప్పుడు ఏయే అంశాలను పరిగణలోకి తీసుకోవాలి?

(లేదా)

(b) ఒక సంస్థ యొక్క వ్యయనివేదిక ఈ క్రింది సమాచారాన్ని అందిస్తుంది.

వ్యయం (ఒక్క యూనిట్ కి)	₹
ముడిసరుకు	50
ప్రత్యక్ష శ్రమ	20
ఓవర్ హెడ్ లు	40
మొత్తం వ్యయం (ఒక్క యూనిట్)	110
లాభం	20
అమ్మకం ధర	130

ఈ క్రింది అదనపు సమాచారం లభ్యమవుతుంది.

సరాసరి ముడిసరుకు: ఒక నెల; ప్రాసెస్ లో ఉన్న సరుకు సరాసరి: సగం నెల. ఋణదాతలు అనుమతించిన ఋణరోజులు: 1 నెల; ఋణగ్రస్తులకు అనుమతించిన రోజులు: 2 నెలలు. వేతనాల చెల్లింపులో జాప్యం 1 1/2 వారాలు; ఓవర్ హెడ్ లు: 1 నెల. 1/4 వంతు అమ్మకాలు నగదు అమ్మకాలు. ఆశించిన నగదు నిల్వ ₹1,20,000.

1,00,000 యూనిట్ల ఉత్పత్తికి కావాల్సిన చర మూలధనంను చూపించే నివేదికను తయారు చేయండి. ఉత్పత్తి ప్రక్రియ సంవత్సరం మొత్తం కొనసాగుతుంది. మరియు వేతనాలు, ఓవర్ హెడ్ అదే విధంగా ఉంటాయి కనుక్కోండి.

\*\*\*\*\*